SANTA CRUZ

INDICADORES MERCADO TIC

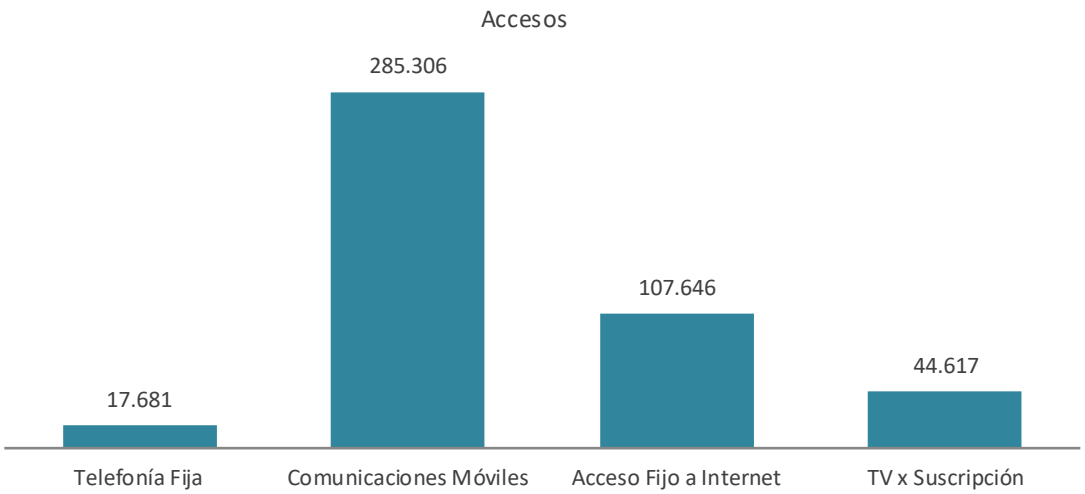
2026
2do Trimestre

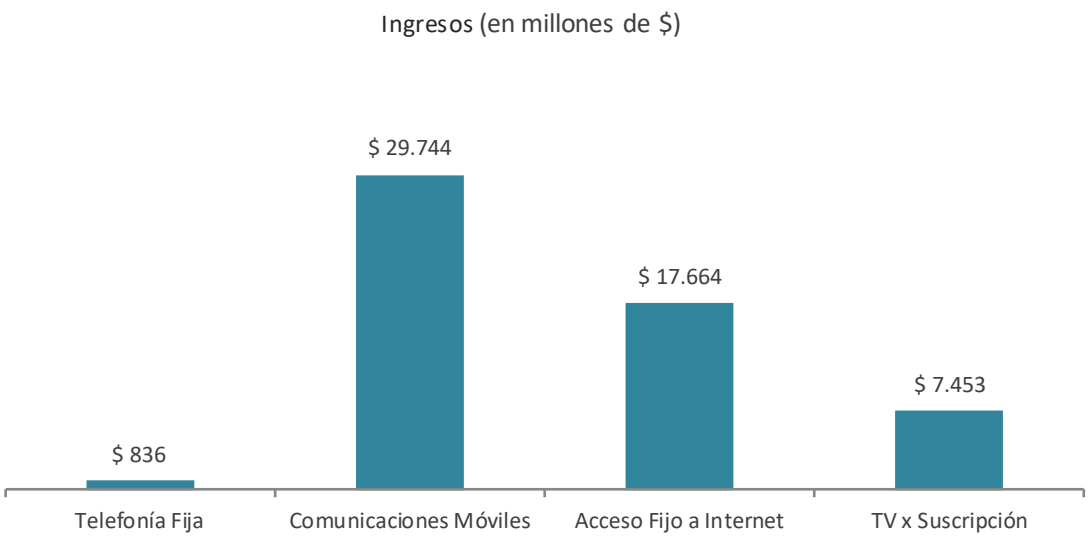
Dirección Nacional de Planificación y Desarrollo

ENACOM
ENTE NACIONAL DE COMUNICACIONES

INDICADORES DE ACCESO Y ECONÓMICOS

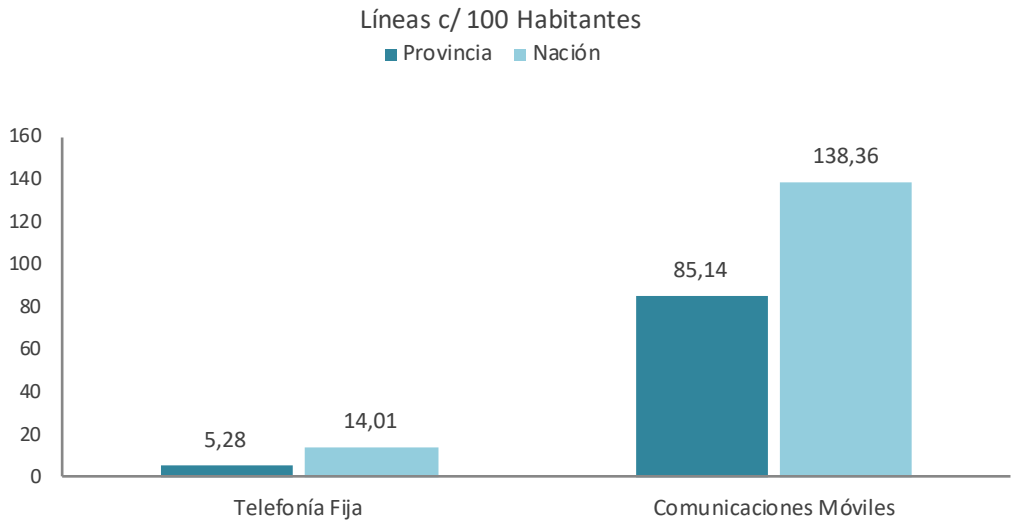
	Telefonía Fija		Comunicaciones Móviles		Acceso Fijo a Internet		TV x Suscripción	
	Provincia	Nación	Provincia	Nación	Provincia	Nación	Provincia	Nación
Líneas/Accesos	17.681	6.510.895	285.306	64.282.292	107.646	13.768.437	44.617	8.437.566
Participación a nivel nacional	*0,27 %*	*n/a*	*0,44 %*	*n/a*	*0,78 %*	*n/a*	*0,53 %*	*n/a*
Ingresos En millones	$835,51	$576.021,42	$29.744,28	$4.593.540,28	$17.663,69	$2.085.672,21	$7.453,32	$1.201.945,48
Participación a nivel nacional	*0,15 %*	*n/a*	*0,65 %*	*n/a*	*0,85 %*	*n/a*	*0,62 %*	*n/a*
ARPU Mensual	$7.875,81	$14.745,07	$17.375,66	$11.909,81	$27.348,43	$25.247,02	$27.841,84	$23.741,95

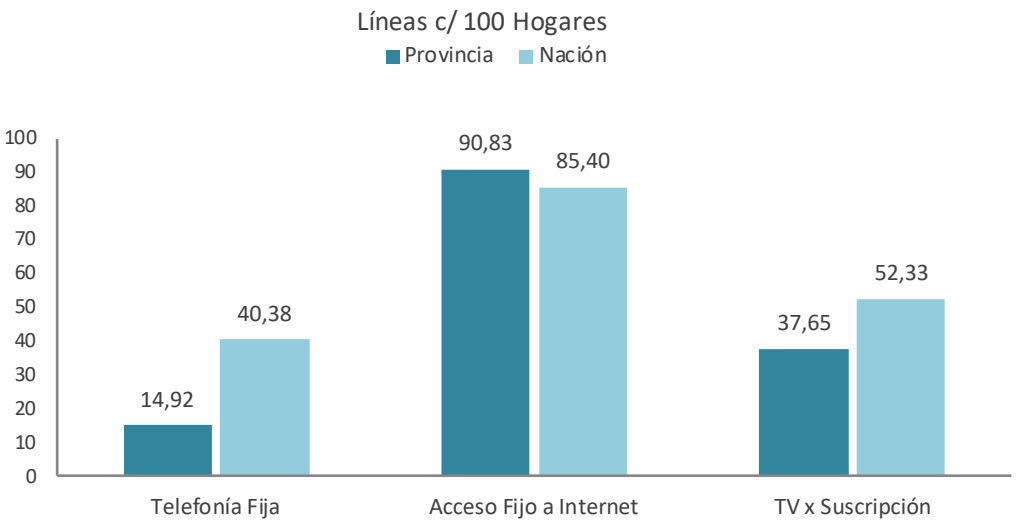




INDICADORES DE PENETRACIÓN DE LOS SERVICIOS

	Telefonía Fija		Comunicaciones Móviles		Acceso Fijo a Internet		TV x Suscripción	
	Provincia	Nación	Provincia	Nación	Provincia	Nación	Provincia	Nación
Penetración Líneas c/100 Habitantes	5,28	14,01	85,14	138,36	n/a	n/a	n/a	n/a
Penetración Líneas c/100 Hogares	14,92	40,38	n/a	n/a	90,83	85,40	37,65	52,33



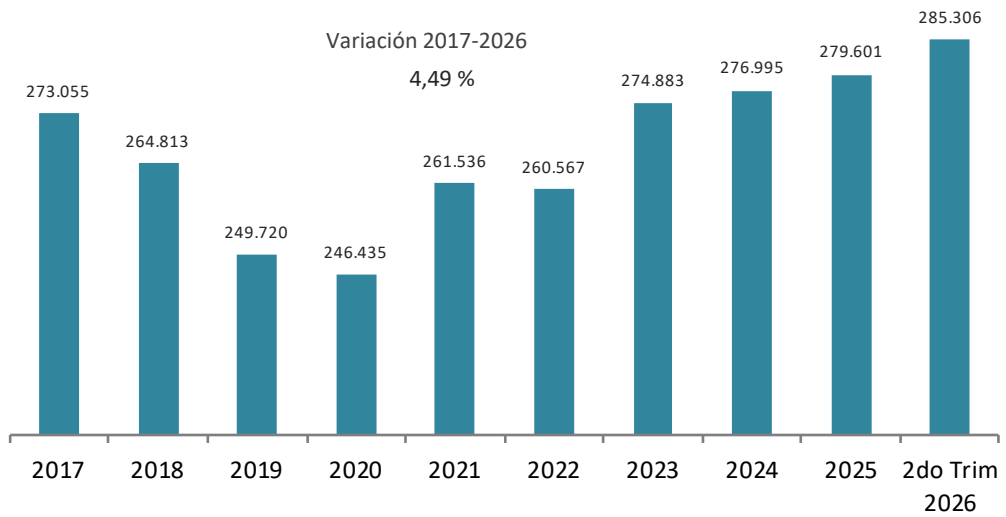


2do Trimestre 2026

PRINCIPALES INDICADORES

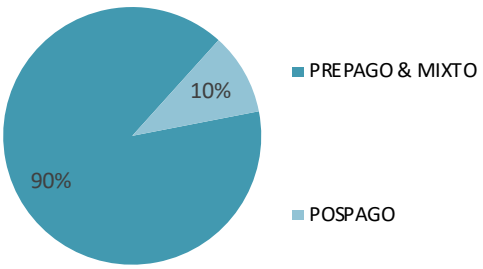
	Provincia	Nación	Participación
Líneas/Accesos	285.306	64.282.292	0,44 %
Ingresos (en millones)	$ 29.744,28	$ 4.593.540,28	0,65 %
Penetración Líneas c/100 habitantes	85,14	138,36	n/a
ARPU Mensual	$ 17.375,66	$ 11.909,81	n/a
Sitios 4g	188	26.278	0,72 %
Sitios 5g	5	3.206	0,16 %

EVOLUCIÓN DE LOS ACCESOS



ACCESOS POR MODALIDAD DE PAGO

PREPAGO & MIXTO	POSPAGO
255.991	29.315



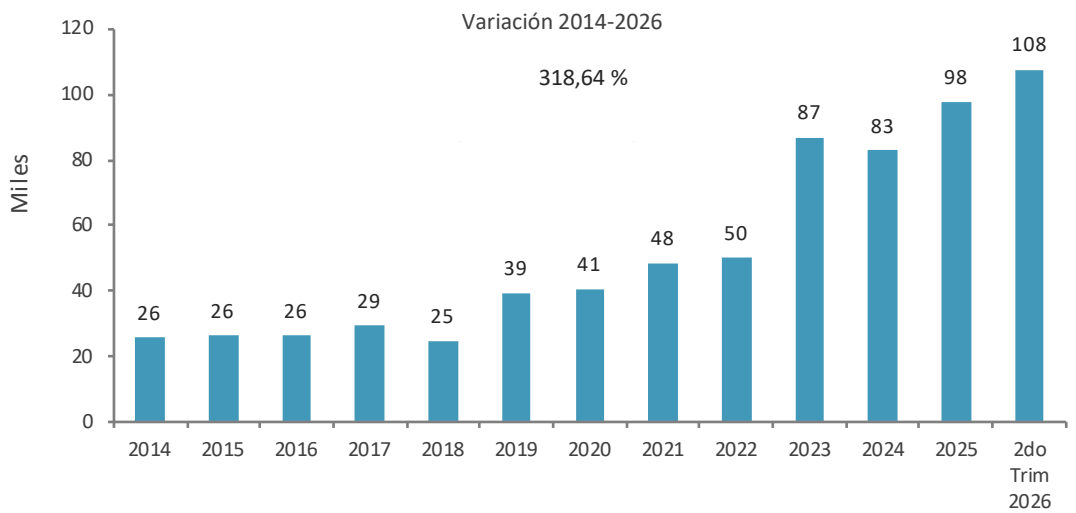
2do Trimestre 2026

PRINCIPALES INDICADORES

	Provincia	Nación	Participación
Líneas/Accesos	107.646	13.768.437	0,78 %
Ingresos (en millones)	$ 17.663,69	$ 2.085.672,21	0,85 %
Penetración Líneas c/100 hogares	90,83	85,40	N/A
ARPU Mensual	$ 27.348,43	$ 25.247,02	N/A

EVOLUCIÓN ACCESOS

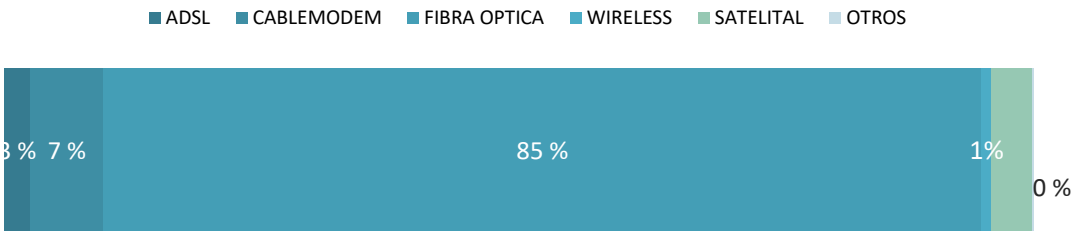
	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2do Trim 2026
Líneas/Accesos	25.713	26.403	26.464	29.452	24.768	39.370	40.674	48.486	50.203	87.031	82.859	97.553	107.646
Variación Interanual		*2,7%*	*0,2%*	*11,3%*	*-15,9%*	*59,0%*	*3,3%*	*19,2%*	*3,5%*	*73,4%*	*-4,8%*	*29,9%*	*10,3%*



2do Trimestre 2026

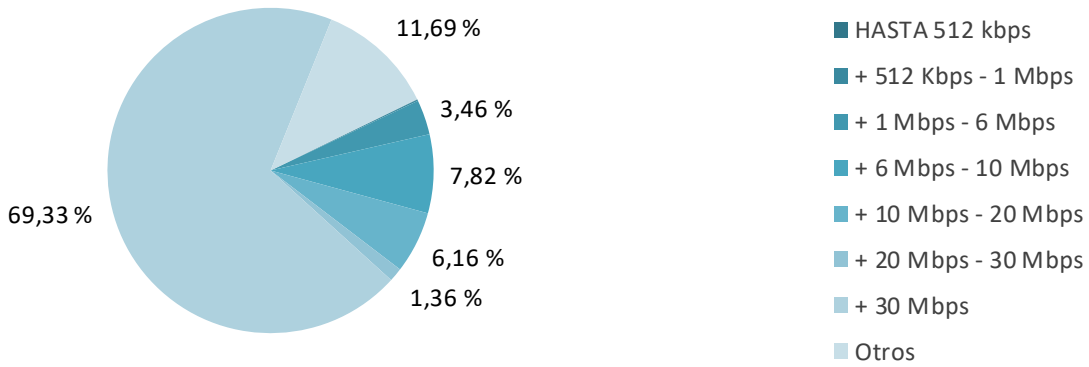
ACCESOS POR TECNOLOGÍA

ADSL	CABLEMODEM	FIBRA OPTICA	WIRELESS	SATELITAL	OTROS
2.214	15.597	58.707	10.537	17.585	3.006



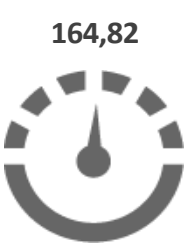
ACCESOS POR VELOCIDAD

HASTA 512 kbps	+ 512 Kbps - 1 Mbps	+ 1 Mbps - 6 Mbps	+ 6 Mbps - 10 Mbps	+ 10 Mbps - 20 Mbps	+ 20 Mbps - 30 Mbps	+ 30 Mbps	Otros	Total
44	146	3.729	8.421	6.635	1.459	74.633	12.579	107.646



VELOCIDAD MEDIA DE DESCARGA (en Mbps)

Provincia	Nación
164,82	264,56



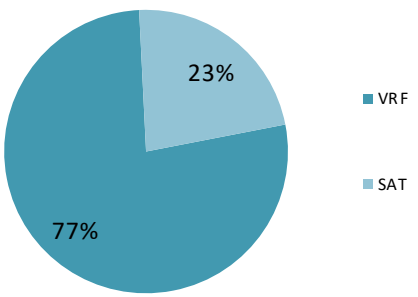
2do Trimestre 2026

PRINCIPALES INDICADORES

	Provincia	Nación	Participación
Líneas/Accesos	44.617	8.437.566	0,53 %
Ingresos (en millones)	$ 7.453,32	$ 1.201.945,48	0,62 %
Penetración Líneas c/100 hogares	37,65	52,33	n/a
ARPU Mensual	$ 27.841,84	$ 23.741,95	n/a

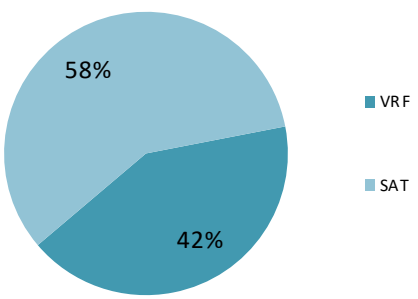
ACCESOS POR MODALIDAD

VRF	SAT
34.477	10.140



INGRESOS POR MODALIDAD (en Millones de $)

VRF	SAT
3.120	4.333

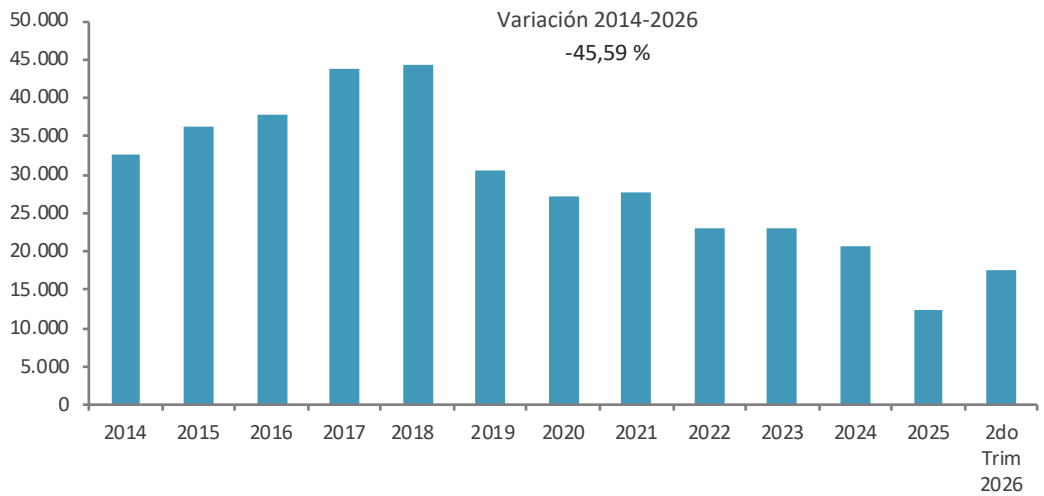


PRINCIPALES INDICADORES

	Provincia	Nación	Participación
Líneas/Accesos	17.681	6.510.895	0,27 %
Ingresos (en millones)	836	$ 576.021,42	0,15 %
Penetración Líneas c/100 HABITANTES	5,28	14,01	n/a
Penetración Líneas c/100 HOGARES	14,92	40,38	n/a
ARPU Mensual	7.876	$ 14.745,07	n/a

EVOLUCIÓN LÍNEAS/ACCESOS

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2do Trim 2026
Líneas/Accesos	32.494	36.135	37.881	43.684	44.276	30.409	27.239	27.740	22.986	22.963	20.626	12.231	17.681
Variación Interanual		*11,21 %*	*4,83 %*	*15,32 %*	*1,36 %*	*-31,32 %*	*-10,42 %*	*1,84 %*	*-17,14 %*	*-0,10 %*	*-10,18 %*	*-14,28 %*	*44,56 %*



- La información presentada en este informe proviene de los datos declarados por los prestadores mediante declaraciones juradas, en cumplimiento de la Resolución CNC N.º 2220/2012 y sus modificatorias. En caso de que alguna empresa no haya declarado sus servicios, los mismos no se verán reflejados. Asimismo, los datos pueden diferir respecto de informes anteriores debido a presentaciones rectificatorias realizadas por los prestadores..

- Los indicadores relativos a ingresos pueden contener datos estimados.

- La información de **Población** fue proyectada por el INDEC al presente año en base a datos del Censo 2022.

- ARPU (Average Revenue Per User o ingresos medios por usuario) es el promedio de ingresos por usuario.

- Toda la información referida a TV por Suscripción incluye accesos por Vínculo Físico o Radioeléctrico; y accesos Satelitales.

- A partir de las actualizaciones del INDEC basadas en el Censo 2022, se elaboró una nueva serie propia de estimación de **Hogares** para reflejar adecuadamente la evolución de la penetración y mantener consistencia con el crecimiento poblacional y la nueva conformación de hogares

- Para los casos en que la penetración de un servicio por Hogar resultase superior al 100%, cabe aclarar que los Accesos considerados incluyen tanto residenciales como corporativos.

- Sitios 4g (por ubicación). Los sitios se contabilizan según su ubicación georreferenciada. Si los sitios comparten la misma georreferencia se consideran un sitio único independientemente de la frecuencia que utilicen.